

# UTBILDNING & KURSER

## MULTIMEDIATEKNIK HÖGSKOLEINGENJÖR I MULTIMEDIA LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA

Datorgrafik	8	Matematik (Linjär algebra) och 3D-grafikteori.
Komposition	7	Bild- och Ljudredigering samt konsthistoria.
Programmering i Java	5	Javaprogrammering.
Bild och Ljud	10	Digital signalbehandling för att få en djupare förståelse för hur bilder och ljud hanteras i datorn.
Människa-Media Interaktion	10	Vikten av sätta användaren i centrum. Gränssnitts- och minimalistisk design.
Datanät	5	Koppla ihop datorer i nätverk.
Arbetsmiljö	5	Ergonomi, buller, belysning.
Nätburen multimedia	5	HTML, javascript samt strömmande ljud och video.
Projekt I åk 2	5	Kopplade samman de tre ovanstående i ett webbprojekt. En utbildningssajt för högstadiel elever om arbetsmiljö.
Rörliga bilder	8	Fortsättning på Bild & Ljud i åk 1, men här med fokus på videokomprimering.
Språk och Grafisk Design	8	Typografi, målgruppsanalys av webbplatser och multimedial berättarstruktur.
Projekt II åk 2	4	Sammankopplade de två ovanstående kurserna. Multimedial och interaktiv berättelse, som förmedlar ett moraliskt budskap till mellanstadieelever.
Databaser	5	Relationsdatabaser (ER-modellering och SQL).
Multimediadesign	5	Användargränssnitt och multimedialprodukt-framställning i Macromedia Director.
Marknadsföring och ekonomi	6	Grundläggande företagsekonomi och marknadsföring.
Projekt I åk 3	4	Sammankopplar de tre ovanstående kurserna i ett multimedialprojekt för IKEA-IT.
Datasäkerhet	5	Kryptering och datorsäkerhet.
Examensarbete	15	"Mervärde för en kläddesigner genom multimedia" Undersöka vilka sätt en kläddesigner arbetar och sedan utifrån den kunskapen skapa ett multimedia-verktyg som hjälper till i arbets- och presentationsprocessen för en kläddesigner.

## INSTITUTE OF COMMUNICATION MAGISTERUTBILDNING I KOMMUNIKATION LUNDS UNIVERSITET, CAMPUS HELSINGBORG

Kognition och Kommunikation	10	Grundläggande biologiska, och psykologiska faktorer och förhållanden som styr och formar all kommunikation
Skapande kommunikation I	5	Hur man på ett kreativt sätt kan använda den mänskliga kommunikationens olika verktyg och former.
Kommunikation och kvalitativ metod med utvärderingsinriktning	3	Översiktlig kunskap om teorier och metod kring utvärdering samt kritisk granskning av utvärderingar
Kommunikation och kvantitativ metod	3	Grundläggande principer för att analysera statistiska material
Skapande kommunikation II	5	På ett kreativt sätt använda den mänskliga kommunikationens olika verktyg och former
Samhälle och kommunikation	10	Vetenskaplig kunskap om de grundläggande sociala/institutionella och kulturella förhållanden som styr och formar alla kommunikation.
Skapande kommunikation III	5	Kunskap om och praktiska erfarenheter av hur olika medier arbetar och framställs och vilken medial miljö som omger företag och organisationer
Design och konstruktion av användargränssnitt	5	Människa.datorinteraktion, kognitionspsykologi, gränssnittsdesign och användarbaserad systemutveckling
Examensarbete	20	"Tankar och tips för projektledare inom kultur" Efter att jag genomfört en föreställning på Helsingborgs Konserthus ville jag samla mina lärdomar. Mina tankar och intervjuer med projektledare från olika områden sammanställer jag framgångsfaktorer att tänka på vid projektledning.

## Pontus Kastberg

P.NR 770823-4138  
ADDRESS Föreningsgatan 5  
211 44 Malmö  
Sweden  
MOBIL 0707-20 46 85  
E-POST punktus@punktus.nu  
WEB www.punktus.nu

